

DUPLICAT



ACT ADIȚIONAL NR. 1

la

REGULAMENTUL DE PARTICIPARE LA PROGRAMUL DE FIDELIZARE A CLIENȚILOR

LUKOIL România S.R.L.

LUKOIL România S.R.L., o societate organizată și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul în București, str. Siriului nr.20, Corp A, Sector 1, Tel.: +4 021 227 21 06, Fax: +4 021 232 82 64, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/4469/1998, având Cod de Identificare Fiscală RO10547022, capital social 399.450.140 lei și cont bancar RO97 INGB 0001 0001 4114 8925 deschis la ING Bank, reprezentată prin dl Victor Jumbei, în calitate de Administrator („**Organizatorul**”),

AVÂND ÎN VEDERE CĂ:

- (A) În baza Regulamentului de participare la programul de fidelizare a clienților LUKOIL România SRL autentificat sub nr. 1945/17.10.2018 de Notar Public Dumitrescu Liminita („**Regulamentul Programului de fidelizare**”), Organizatorul derulează în stațiile sale de distribuție carburanți un program de fidelizare a clienților săi („**Programul de fidelizare**”),
- (B) În acord cu prevederile art. 4.2 din Regulamentul Programului de fidelizare, Organizatorul și-a rezervat dreptul de a modifica oricând Programul de fidelizare, decizia sa în acest sens urmând a fi afișată cu o perioadă rezonabilă înainte pe site-ul www.club-lukoil.ro, precum și în SDC, astfel încât să fie asigurată luarea la cunoștință de către publicul interesat în acest sens,
- (C) Organizatorul dorește modificarea Programului de fidelizare în ce privește modalitatea de acordare/valoarea punctelor de loialitate, precum și modalitatea de valorificare a acestora de către Participanți în cadrul stațiilor de distribuție carburanți ale Organizatorului,
- (D) Pentru reflectarea acestor modificări ale Programului de fidelizare, precum și pentru implementarea unor reguli specifice legate de folosirea unei aplicații pentru telefoane mobile dezvoltate de Organizator pentru Program, este necesară adaptarea Regulamentului Programului de fidelizare,

DE ACEEA, Organizatorul decide:

- Art. 1** Începând cu data de 1 noiembrie 2021, în vederea modificării Programului de fidelizare în ce privește modalitatea de acordare/valoarea punctelor de loialitate și de valorificare a acestora de către Participanți în cadrul stațiilor de distribuție carburanți ale Organizatorului, și, de asemenea, în vederea implementării unor reguli specifice legate de folosirea unei aplicații pentru telefoane mobile dezvoltate de Organizator pentru Program, Regulamentul Programului de Fidelizare se modifică conform conținutului din Anexa nr. 1 la prezentul act adițional, noua versiune fiind denumită în continuare „**Regulamentul Programului de fidelizare versiunea 1 noiembrie 2021**”.
- Art. 2** Punctele aflate în soldul Cardurilor de loialitate la data de 31 octombrie 2021 se multiplică cu 10.
- Art. 3** Participanții deja înscrși în Programul de fidelizare la data de 31 octombrie 2021, deținând un Card de loialitate activat, vor fi încadrați automat, pe o perioadă de 6 (șase) luni, în categoria GOLD, conform celor precizate la art. 6.1 din Regulamentul Programului de fidelizare versiunea 1 noiembrie 2021, indiferent de numărul de puncte de loialitate acumulate până la acea dată, având beneficiile precizate pentru această categorie superioară.

Ulterior, aceștia vor fi încadrați în una din categoriile BRONZE, SILVER, GOLD, PLATINUM, VIP, în funcție de numărul de puncte de loialitate, conform regulilor din art. 6.1 din Regulamentul Programului de fidelizare versiunea 1 noiembrie 2021.

Art. 4 Presentul act adițional va fi afișat de Organizator pe site-ul www.club-lukoil.ro, precum și în stațiile sale de distribuție carburanți, astfel încât va fi asigurată luarea la cunoștință de către Participanți și de publicul interesat în acest sens.

Redactat într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

LUKOIL România S.R.L.

Prin administrator,

Victor Jumbei

ROMANIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societatea Profesională Notarială Luca și Dumitrescu

Licența de funcționare nr. 139/3144/13.06.2017

Sediul: București, Calea Dorobanților nr. 184, sector 1

Tel./fax: 021.230.64.90, 021.230.64.94

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1563

Anul 2021; luna OCTOMBRIE; ziua 14

Eu, **Marius Luca**, notar public, la cererea părții m-am deplasat la sediul **LUKOIL Romania SRL** din București, Str. Siriului nr. 20, Corp A, Sector 1, unde s-a prezentat:

JUMBEI VICTOR, cetățean român, domiciliat în _____ str. _____ nr. _____, identificat cu Pașaport nr. _____ eliberat la data de _____ de către autoritățile competente din România, CNP _____, în calitate de reprezentant al **LUKOIL ROMANIA S.R.L.**, care, după ce a citit actul adițional, a declarat că l-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și Anexa.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 100 lei și TVA 19 lei, se achita cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC,

s.s. MARIUS LUCA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) duplicate, de **Marius Luca**, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC



REGULAMENTUL DE PARTICIPARE LA PROGRAMUL DE FIDELIZARE A CLIENȚILOR**LUKOIL România S.R.L.****Versiunea la 01.11.2021****DATE GENERALE**

- 1.1 Programul de fidelizare a clienților LUKOIL România S.R.L. este organizat de LUKOIL România S.R.L., societate organizată și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul în București, Str. Siriului, nr. 20, Corp A, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/4469/1998, având Cod de Identificare Fiscală RO 10547022 și capital social 399.450.140 lei („Organizatorul”).
- 1.2 Pentru a fi înscris în Programul de fidelizare și a beneficia de avantajele acestuia este necesar ca Participantul să respecte termenii și condițiile prezentului regulament de participare („Regulamentul”).
- 1.3 Orice Participant la Program poate consulta Regulamentul în mod gratuit, în oricare din stațiile de distribuție carburanți operate de Organizator în mod direct sau indirect (date în administrare) și pe website-ul www.club-lukoil.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba unilateral prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări în mod public pe website-ul www.club-lukoil.ro.
- 1.4 Regulamentul are scopul de a oferi persoanelor interesate și Participanților toate informațiile necesare privind Programul de fidelizare, inclusiv cele referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuate în derularea Programului de fidelizare, cu respectarea prevederilor Regulamentului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul General privind Protecția Datelor”).
- 1.5 Prezentul Regulament a fost revizuit la data 01.11.2021.

2. DEFINIȚII

- 2.1 „Programul” sau „Programul de fidelizare” înseamnă programul de fidelizare a clienților desfășurat de către Organizator în conformitate cu prezentul Regulament, în baza căruia Participanții au dreptul să primească beneficiile și facilitățile menționate în prezentul Regulament.
- 2.2 „Participantul” înseamnă orice persoană fizică majoră, cetățen român sau cetățean străin din spațiul UE sau nonUE care deține un Card de loialitate pe care l-a activat în mod complet fie prin înregistrarea pe websiteul www.club-lukoil.ro aparținând Organizatorului fie în Aplicația mobilă.
- 2.3 „Formularul de înregistrare” înseamnă documentul virtual, disponibil pe website-ul www.club-lukoil.ro aparținând Organizatorului sau în Aplicația mobilă, care trebuie completat de clientul persoană fizică majoră (cetățen român sau cetățean străin din spațiul UE sau nonUE), pentru înscrierea în Programul de fidelizare, în scopul creării unui cont de utilizator și finalizarea activării Cardului de loialitate. Astfel, înscrierea în cadrul Programului de fidelizare se face la finalizarea completării Formularului de înregistrare și validarea creării contului de utilizator al Participantului.
- 2.4 „Punctul” înseamnă unitatea convențională calculată în conformitate cu prezentul Regulament, în schimbul căruia Participantul poate achiziționa carburanți și/sau alte produse sau servicii comercializate în SDC, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 „SDC” înseamnă stația de distribuție carburanți care participă la Program, operată direct sau indirect (dată în administrare unui partener) de către Organizator.
- 2.6 „Cardul de loialitate” înseamnă cardul emis de către Societate, pe suport magnetic și/sau virtual în Aplicația mobilă, pentru Clientului care dorește să se înscrie în Programul de fidelizare și a cărui activare se finalizează de Client în baza completării unui Formular de înregistrare pe website-ul www.club-lukoil.ro sau în Aplicația mobilă.

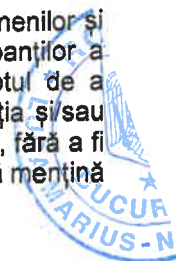
Cardul de loialitate reprezintă un instrument de identificare a Clientului și de evidență a tranzacțiilor efectuate/Punctelor primite de acesta.

Cardului de loialitate pe suport magnetic îi poate fi asociat un Card de loialitate virtual în Aplicația mobilă, dacă la momentul înregistrării în Aplicația mobilă Participantul deține deja un Card de loialitate pe suport magnetic activat, aferent aceluiași număr de telefon mobil utilizat pentru înregistrarea în Aplicația mobilă. Pentru claritate, în cadrul Programului, un Participant poate deține, asociat aceluiași număr de telefon mobil din România, un Card de loialitate pe suport magnetic și/sau un Card de loialitate virtual în Aplicația mobilă.

- 2.7 „Aplicația mobilă” înseamnă aplicația dezvoltată de Organizator și care operează pe telefoane mobile, prin intermediul căreia Participanții pot efectua înregistrarea necesară utilizării Aplicației, se

pot înscrie în Programul de fidelizare, pot accesa contul lor de utilizator și pot utiliza funcționalitățile aplicației, astfel cum sunt descrise în termenii și condițiile de utilizare.

Utilizarea Aplicației mobile este supusă regulilor din prezentul Regulament, precum și termenilor și condițiilor disponibile în cadrul Aplicației. Pentru claritate, punerea la dispoziția Participanților a Aplicației mobile nu reprezintă o obligație a Organizatorului, acesta rezervându-și dreptul de a suspenda sau modifica Aplicația mobilă, o parte sau toate funcționalitățile, adapta Aplicația și/sau funcționalitățile în funcție de tipurile de Participanți sau alți clienți care pot avea acces la ea, fără a fi în vreun fel răspunzător față de Participanți. De asemenea, Organizatorul nu este obligat să mențină sau să adauge vreo anume funcționalitate în Aplicația mobilă.



3. APLICABILITATE

- 3.1 Programul este aplicabil și operațional în toate SDC de pe teritoriul României.

4 DURATA PROGRAMULUI

- 4.1 Programul este lansat la data de 10.06.2013.

- 4.2 Organizatorul poate decide oricând, în mod unilateral, încetarea, suspendarea sau modificarea Programului. Decizia cu privire la încetarea, suspendarea sau modificarea Programului va fi afișată de Organizator cu o perioadă rezonabilă înainte de data încetării/suspendării/modificării Programului pe site-ul www.club-lukoil.ro, precum și în SDC, astfel încât va fi asigurată luarea la cunoștință a publicului interesat în acest sens.

5. CONDIȚIILE GENERALE DE PARTICIPARE LA PROGRAM

- 5.1 Pentru a se înregistra în Programul de fidelizare, orice persoană fizică care îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament trebuie să parcurgă următorii pași în ordinea aratăată mai jos:

- 5.1.1 să intre în posesia unui Card de loialitate pe suport magnetic din orice SDC. La înmânarea Cardului de loialitate în SDC, activarea acestuia nu este finalizată, pentru finalizarea activării fiind necesară înregistrarea pe website sau în Aplicația mobilă prin parcurgerea pașilor de la pct. 5.1.2.

- 5.1.2 să se înregistreze pe website-ului www.club-lukoil.ro sau în Aplicația mobilă aparținând Organizatorului în maxim 45 (patruzeci și cinci) de zile de la înregistrarea primei tranzacții pe Cardul de loialitate respectiv, prin completarea integrală a Formularului de înregistrare;

Câmpurile obligatorii ale Formularului sunt următoarele: numărul (seria) Cardului de loialitate; număr de telefon mobil din România, numele și prenumele Participantului.

Suplimentar, Participantul poate furniza adresa sa de e-mail, precum și în cazul înregistrării pe website: acordul sau dezacordul privind transmiterea de comunicări comerciale iar în cazul înregistrării în Aplicația mobilă: acordul sau dezacordul privind transmiterea de comunicări comerciale în cadrul acesteia (tip push).

Organizatorul este exonerat de orice răspundere în caz de completare inexactă sau incompletă a datelor de către Participant. Prin finalizarea completării Formularului de înregistrare, Participantul confirmă ca datele personale completate în acesta sunt corecte și complete.

De asemenea, este obligatorie acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului, ale Politicii de securitate a datelor cu caracter personal și de confidențialitate a website-ului www.club-lukoil.ro publicate pe site-ul www.club-lukoil.ro, precum și, dacă este cazul ale Aplicației mobile.

Alternativ, persoana fizică care îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament se poate înregistra în Programul de fidelizare direct în Aplicația mobilă, prin înregistrarea în Aplicația mobilă și emiterea și activarea unui Card de loialitate virtual. Datele care trebuie furnizate de persoana fizică la înregistrare sunt: număr de telefon mobil din România și numele și prenumele său. Suplimentar, Participantul poate furniza adresa sa de e-mail, și, de asemenea poate exprima opțiunea (tip opt-in) de a primi comunicări prin intermediul Aplicației (notificări de tip push). Regulile de înscriere în Programul de fidelizare prin intermediul Aplicației mobile, precum și de utilizare a funcționalităților acesteia sunt prevăzute în termenii și condițiile Aplicației mobile, disponibile în cadrul acesteia.

- 5.2 Prin înregistrarea pe website sau în Aplicația mobilă, conform pct. 5.1 de mai sus, este finalizată activarea Cardul de loialitate și este creat contului de utilizator al Participantului, deținătorul Cardului de loialitate obținând astfel calitatea de Participant la Programul de fidelizare.

- 5.3 Persoana fizică căreia i s-a înmănat un Card de loialitate pe suport magnetic în SDC conform pct. 5.1.1 are la dispoziție 45 (patruzeci și cinci) de zile calendaristice pentru înregistrare pe website sau în Aplicația mobilă din momentul primei tranzacții asociate Cardului de loialitate respectiv. La expirarea termenului precizat, Cardul de loialitate trece în starea de blocare temporară, acesta nemaiputând fi utilizat la achiziția de produse și/sau servicii din SDC. Punctele înregistrate pe cardul respectiv în

momentul blocării temporare nu se pierde, Cardul de loialitate în starea de blocat temporar putând fi deblocat prin simpla activare a acestuia, fie prin înregistrarea prin intermediul website-ului fie prin Aplicația mobilă.

5.4

În cadrul Programului, un Participant poate deține, asociat aceleiași număr de telefon mobil din România completat în Formularul de înregistrare, un singur Card de loialitate pe suport magnetic și/sau un singur Card de loialitate virtual în Aplicația mobilă.

5.5

Este strict interzisă utilizarea altui Card de loialitate, decât cel aparținând Participantului la operarea unei tranzacții efectuate de respectivul Participant.

5.6

Prin completarea Formularului de înregistrare, persoana fizică confirmă că a luat la cunoștință de modul în care îi vor fi prelucrate datele cu caracter personal conform prezentului Regulament și termenilor și condițiilor Aplicației mobile (dacă este cazul) și își exprimă intenția de a deveni Participant la Programul de fidelizare.

5.7

Scopul și temeiurile legale pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor în cadrul Programului de fidelizare sunt următoarele:

5.7.1 Facilitarea înscrierii și participării Participantilor la Programul de fidelizare. Astfel, prin intermediul datelor cu caracter personal solicitate și prelucrate Organizatorul asigură funcționarea Programului de fidelizare, identificarea individuală a tuturor Participantilor și acordarea corespunzătoare a Punctelor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în baza derulării și executării relației de tip contractual aferentă Programului de fidelizare dintre participant și Organizator, în lipsa furnizării și prelucrării datelor cu caracter personal cu caracter obligatoriu, acesta neputând fi desfășurat.

5.7.2 Desfășurarea activităților de reclamă, marketing și publicitate și pentru a informa Participantii cu privire la promoțiile și reducerile oferite de către Organizator.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în baza consimțământului Participantilor la Programul de fidelizare privind primirea comunicărilor comerciale pe e-mail sau prin sms sau prin intermediul Aplicației mobile.

5.7.3 Pentru a informa Participantii cu privire la modificările regulilor și condițiilor de desfășurare a Programului de fidelizare, modul și condițiile de operare a Cardurilor de loialitate.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în baza derulării și executării relației de tip contractual aferentă Programului de fidelizare dintre Participant și Organizator, în lipsa furnizării și prelucrării datelor cu caracter personal cu caracter obligatoriu, acesta neputând fi desfășurat.

5.7.4 Pentru a efectua verificările, cercetările și analizele necesare pentru menținerea, protejarea și dezvoltarea produselor sau serviciilor oferite de Organizator.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Organizator în ceea ce privește menținerea, protejarea și dezvoltarea produselor sau serviciilor în contextul desfășurării activității sale specifice în SDC, precum și Programului de fidelizare.

5.7.5 Achitarea taxelor și impozitelor aplicabile Organizatorului aferente campaniilor promoționale desfășurate.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în baza îndeplinirii obligațiilor legale pe care Organizatorul le are în ceea ce privește desfășurarea activității sale specifice aferente stațiilor de distribuție carburanți, precum și din desfășurarea Programului de fidelizare.

5.7.6 Arhivarea datelor cu caracter personal în scopuri statistice.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Organizator în ceea ce privește realizarea de analize statistice privind activitatea stațiilor de distribuție carburanți, precum și desfășurarea Programului de fidelizare.

5.7.7 Monitorizarea tranzacțiilor și a Punctelor acumulate, inclusiv a posibilelor activități frauduloase ale Participantilor în raport cu Organizatorul.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Organizator în ceea ce privește protejarea Organizatorului și Participantilor împotriva unor activități frauduloase implicând Cardurile de loialitate.

5.7.8 Încheierea și executarea contractelor de drept civil, inclusiv contractele de prestări servicii.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în baza îndeplinirii obligațiilor legale, precum și pentru încheierea și executarea contractelor, prin raportare la nevoile specifice activității Organizatorului și dezvoltării Programului de fidelizare.

5.7.9 Desfășurarea serviciilor de comunicații electronice.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Organizator în ceea ce privește punerea la dispoziție a site-ului ca parte a Programului de fidelizare.

5.7.10 Desfășurarea campaniilor având ca obiectiv principal fidelizarea clienților și măsurarea gradului de mulțumire al acestora, raportat la furnizarea produselor și serviciilor de către Organizator.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în baza consimțământului Participanților (de exemplu, atunci când se vizează activitățile specifice de marketing), precum și în baza intereselor legitime urmărite de Organizator în ceea ce privește derularea Programului de fidelizare și a activităților specifice în stațiile de distribuție carburanți.

5.7.11 Pentru a informa Participanții cu privire la aspecte tehnice ale tranzacționării prin intermediul Cardului de loialitate, cum ar fi dar nelimitându-ne la acestea: oprirea temporară a sistemului de loialitate din motive tehnice sau alte motive, updatari ale sistemului de loialitate, funcționalități noi, eventuale fraude sau disfuncții ale sistemului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în baza derulării și executării relației de tip contractual aferentă Programului de fidelizare dintre Participant și Organizator, precum și în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Organizator în ceea ce privește menținerea, protejarea și dezvoltarea sistemului.

- 5.8 Acolo unde este necesar consimțământul Participantului furnizat pentru derularea scopurilor specifice, Participantul va putea bifa în mod distinct secțiunea dedicată în acest sens din cadrul Formularului de înregistrare. În situația în care Participantul nu acordă consimțământul, activitățile specifice scopurilor respective nu vor fi desfășurate (de exemplu nu vor mai fi comunicate activitățile promoționale). De asemenea, Participantul poate oricând pe parcursul participării la Program să revină asupra deciziei sale în acest sens, potrivit dispozițiilor de mai jos.
- 5.9 Datele cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Organizator doar pe durata participării Participantului la Programul de fidelizare.
- 5.10 După anularea unui Card de loialitate, indiferent de motiv, datele cu caracter personal corespunzătoare Participantului, prelucrate de către Organizator, sunt anonimizate în sistemul Organizatorului de regulă odată cu anularea Cardului, însă această operațiune poate dura până la maximum 45 (patruzeci și cinci) de zile de la primirea cererii Participantului, sau, în celelalte cazuri de anulare, de la demararea procesului. Operațiunea de anonimizare echivalează cu ștergerea datelor întrucât nu se mai poate crea vreo legătură cu persoana vizată ale cărei date cu caracter personal au fost anterior prelucrate. Datele cu caracter personal care mai pot exista în sistemele Societății după anonimizarea datelor vor fi șterse în termen de 3 ani de la efectuarea anonimizării.
- 5.11 Prelucrarea datelor cu caracter personal este efectuată de către Organizator și împuterniciții săi prin diverse metode, inclusiv (dar nu numai) prin: colectarea, sistematizarea, păstrarea, specificarea (actualizarea, modificarea), folosirea datelor prin efectuarea contactelor directe cu Participantul, utilizând mijloace de comunicație și alte metode, repartizarea (inclusiv transmiterea către terți pentru efectuarea de către aceștia a contactelor directe prin mijloace de comunicație și alte metode), în măsura în care Participantul a optat pentru aceste tipuri de contacte.
- 5.12 Organizatorul transmite atunci când este necesar datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: afiliați/entități din grupului LUKOIL, autorități publice de orice tip și autorități judecătorești, furnizori de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței, parteneri contractuali ai Organizatorului.
- 5.13 Organizatorul transmite datele cu caracter personal, exclusiv în scopul promovării produselor și serviciilor Organizatorului, către UE, SEE (de ex., Lituania) și următoarele state din afara SEE: Rusia. Cu toate acestea, întrucât această listă poate fi modificată la orice moment, pentru a vedea lista acestor state actualizată, vă rugăm să accesați website-ul Organizatorului la secțiunea dedicată în acest sens.
- 5.14 Participantul poate accepta sau refuza primirea comunicărilor comerciale prin telefon (respectiv sms) și/sau prin e-mail și/sau în Aplicația mobilă, specificând acest lucru la înscrierea pe website sau în Aplicația mobilă, prin bifarea/nebifarea secțiunii dedicate în Formularul de înscriere. Participantul poate renunța oricând la primirea acestor comunicări, prin debifarea secțiunii dedicate din Formular accesând contul său de utilizator pe website, respectiv în Aplicația mobilă sau prin trimiterea către Organizator a unei cereri scrise la adresa Str. Sirluiului, nr. 20, Corp A, Sector 1, București sau la adresa

de email clublukoil@romania.lukoil.com. Pentru a reveni/a se abona la opțiunea de primire a comunicărilor comerciale, este suficient ca Participantul să rebifeze secțiunea dedicată din Formular în contul său de utilizator pe website, respectiv în Aplicația mobilă.

Organizatorul va modifica în sistem opțiunea Participantului de renunțare la primirea comunicărilor comerciale în cel mai scurt timp posibil și, în orice caz, nu mai târziu de 30 (treizeci) de zile de la primirea cererii în format de hârtie, respectiv în termen de 5 (cinci) zile, în cazul primirii cererii prin e-mail.

5.15 În cazul în care Participantul nu este mulțumit de condițiile Programului, acesta are dreptul să renunțe, în orice moment, la participarea la Program, comunicând în scris acest fapt Organizatorului. În acest caz, este obligatorie predarea Cardului de loialitate pe suport magnetic către Organizator, Organizatorul procedând la anularea Cardului de loialitate, inclusiv al celui virtual din Aplicația mobilă, dacă este cazul, și a tuturor Punctelor acumulate

5.16 Prin participarea la Program, Participantii au obligația să respecte și să se conformeze termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să excludă din Program orice Participant, dacă acesta nu respectă prezentul Regulament, Cardul de loialitate al Participantului, inclusiv al celui virtual din Aplicația mobilă, dacă este cazul și Punctele acumulate fiind anulate de Organizator.

6. CATEGORII DE PARTICIPANȚI. MODALITATEA DE ACORDARE A PUNCTELOR PE CARDUL DE LOIALITATE.

6.1 Pe durata Programului, Participantii se pot încadra în una din următoarele categorii: BRONZE, SILVER, GOLD, PLATINUM, VIP, beneficiind de facilități și beneficii diferite, conform regulilor din prezentul Regulament.

La înscrierea în Programul de fidelizare, Participantul este înscris în categoria BRONZE.

Ulterior, pe durata participării la Programul de fidelizare, în funcție de Punctele pe care le acumulează ca urmare a achiziției de carburanți și/sau alte produse/servicii din SDC (nu se iau în calcul alte Puncte suplimentare acordate de Organizator), Participantul poate fie avansa într-o categorie superioară (după activarea Cardului său de loialitate conform pct. 5.1 de mai sus), fie rămâne în aceeași categorie ori retrograda într-o categorie inferioară, după următoarele reguli:

6.1.1 dacă în orice moment în cadrul unui interval de referință de 6 (șase) luni de la înscrierea în Programul de fidelizare Participantul îndeplinește cumulativ cele 2 condiții din **tabelul de mai jos**, privind acumularea de Puncte din achiziția de carburanți, respectiv de alte produse/servicii din SDC (nu se iau în calcul alte Puncte suplimentare acordate de Organizator), Participantul este **avansat** în categoria superioară corespunzătoare, și, de la momentul avansării, curge un nou interval de referință 6 (șase) luni, sau

6.1.2 dacă în intervalul de referință de 6 (șase) luni de la înscrierea în Programul de fidelizare Participantul nu a acumulat Punctele necesare pentru avansarea într-o categorie superioară, conform pct. 6.1.1 de mai sus, la expirarea intervalului de referință de 6 (șase) luni Punctele acumulate de Participant din achiziția de carburanți, respectiv de alte produse/servicii din SDC în intervalul specificat sunt analizate **conform tabelului de mai jos** (nu se iau în calcul alte Puncte suplimentare acordate de Organizator), iar Participantul este **lăsat în categoria curentă sau retrogradat** într-o categorie inferioară și, de la momentul respectiv, curge un nou interval de referință de 6 (șase) luni, și

6.1.3 de la momentul începerii unui nou interval de referință de 6 (șase) luni, fie potrivit pct. 6.1.1 de mai sus, fie potrivit pct. 6.1.2 de mai sus, pentru încadrarea succesivă a Participantului într-o anumită categorie, pe durata Programului de fidelizare, se aplică regulile de la pct. 6.1.1 și pct. 6.1.2 de mai sus, și

6.1.4 se vor lua în considerare doar Punctele acumulate de Participant din achiziția de carburanți, respectiv de alte produse/servicii din SDC **în cadrul perioadei de referință relevante**, conform punctelor de mai sus (chiar dacă între timp au fost utilizate de Participant), și nu Punctele acumulate în toată perioada Programului de fidelizare sau Punctele existente pe Cardul de loialitate.

	Încadrarea în categoria BRONZE la acumularea următoarelor Puncte*:	Avansarea în categoria SILVER la acumularea următoarelor Puncte*:	Avansarea în categoria GOLD la acumularea următoarelor Puncte*:	Avansarea în categoria PLATINUM la acumularea următoarelor Puncte*:	Avansarea în categoria VIP la acumularea următoarelor Puncte*:
--	---	--	--	--	---

Puncte acumulate de Participant din achiziția de carburanți în SDC	de la 0 la 999	egal sau mai mult de 1000	egal sau mai mult de 2500	egal sau mai mult de 4500	egal sau mai mult de 7500
	+	+	+	+	+
Puncte acumulate de Participant din achiziția altor produse/servicii în SDC decât carburanți	de la 0 la 99	egal sau mai mult de 100	egal sau mai mult de 350	egal sau mai mult de 1000	egal sau mai mult de 4000

*Pentru avansarea într-o categorie superioară sunt obligatorii îndeplinirea ambelor trepte privind acumularea de Puncte, atât treapta prevăzută mai sus pentru **achiziția de carburanți**, cât și cea prevăzută pentru **achiziția altor produse/servicii** din SDC, precum și activarea Cardului de loialitate conform pct. 5.1 de mai sus.. Pentru retrogradarea într-o anumită categorie se va lua în considerare treapta aferentă celor mai puține Puncte acumulate. Exemplu: dacă un Participant din categoria BRONZE acumulează 1850 Puncte din achiziția de carburanți și 150 de Puncte din achiziția de alte produse/servicii va fi avansat în categoria SILVER; de asemenea, dacă la împlinirea intervalului de referință un Participant din categoria GOLD a acumulat 850 Puncte din achiziția de carburanți și 1500 de Puncte din achiziția de alte produse/servicii, acesta va fi înscris în categoria BRONZE, aferentă celor mai puține Puncte acumulate.

Nu este posibilă încadrarea într-o categorie superioară dacă Cardul de loialitate nu este activat conform pct. 5.1, chiar dacă pe Cardul de loialitate au fost acumulate Punctele necesare. La momentul activării Cardului de loialitate Participantul este înscris în categoria corespunzătoare de mai sus.

- 6.2 Acumularea Punctelor pe Cardul de loialitate se face prin achiziția de către Participant de carburanți și/sau alte produse/servicii din SDC, cu respectarea următoarelor reguli stabilite în funcție de categoria BRONZE, SILVER, GOLD, PLATINUM, VIP din care face Participantul la momentul tranzacției cu Cardul de loialitate:

Tip achiziție	Număr Puncte pentru BRONZE**	Număr Puncte pentru SILVER**	Număr Puncte pentru GOLD**	Număr Puncte pentru PLATINUM**	
Achiziția unui litru de ECTO 100	5	7	10	15	20
Achiziția unui litru de ECTO SDiesel	5	7	10	15	20
Achiziția unui litru de ECTO PLUS 95	1	2	3	4	5
Achiziția unui litru de Euro LDiesel si AdBlue comercializat la pompa	1	2	3	4	5
Achiziția unui litru de EURO LUK	1	2	3	4	5
Achiziția unui litru de GPL Auto	1	2	3	4	5
Achiziția de alte produse/servicii din SDC, altele decât cele de mai sus, la fiecare leu din valoarea finală (după aplicarea oricărui discount, dacă este cazul) cu TVA înscrisă pe bonul fiscal*	1	3	5	7	10

*Nu se acumulează Puncte la achiziția de țigarete, viniete, peaj, alte taxe de drum și încărcări electronice.



****Numărul de Puncte acordat este întotdeauna rotunjit superior sau inferior (fără zecimale), separat pentru carburanți și respectiv alte produse/servicii din SDC, după cum urmează: dacă după virgulă sunt mai puțin de 5 unități de zecimi, atunci rotunjirea se face inferior, iar dacă după virgulă sunt 5 sau mai multe zecimi, rotunjirea se va face superior. Exemplu: dacă un Participant aflat în BRONZE, achiziționează 10,25 litri carburant, acesta acumulează 10 Puncte, dar dacă Participantul achiziționează 10,50 litri carburant, atunci acesta acumulează 11 Puncte. Dacă același Participant achiziționează și un alt produs/serviciu decât carburant care costa 4,30 lei, atunci acesta primește încă 4 Puncte, dar dacă valoarea achiziției este de 4,50 lei, atunci acesta mai primește încă 5 Puncte.**

Pentru acumularea Punctelor este necesar ca, înainte de efectuarea plății pentru orice tranzacție (achiziție orice carburanți, alte produse sau servicii în SDC), Participantul să prezinte Cardul de loialitate către reprezentantul Organizatorului în SDC în vederea înregistrării tranzacției.

Până la finalizarea activării Cardului de loialitate pe suport magnetic conform pct. 5.1 de mai sus, acumularea Punctelor în urma tranzacțiilor efectuate de persoana fizică deținătoare este înregistrată pe Cardul de loialitate respectiv, urmând ca utilizarea lor, în conformitate cu pct. 7.1, să se poată face de Participant numai după finalizarea activării Cardului.

Organizatorul poate modifica unilateral, pentru perioadele ulterioare, numărul de Puncte acordate, în urma unei comunicări prealabile, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (conform pct. 8.1.2).

- 6.3 Punctele se acordă numai în cazul achitării carburanților, celorlalte produselor și/sau servicii achiziționate cu numerar sau prin card bancar.
- 6.4 În cadrul acțiunilor promoționale și evenimentelor organizate, Organizatorul poate să acorde alte Puncte suplimentare.
- 6.5 În cazul apariției unor neclarități legate de înregistrarea corectă în contul de utilizator al Participantului a informațiilor privind Punctele acumulate, Participantul va transmite către Organizator, la adresa de e-mail clublukoil@romania.lukoil.com, o reclamație corespunzătoare, cu menționarea numelui și prenumelui Participantului și a numărului Cardului de loialitate, anexând fotocopiile bonului fiscal și bonului emis de terminal, pe care este menționat numărul de Puncte acordate Participantului de către Organizator și care urmează să fie înregistrat în cont.
- 6.6 În cazul renunțării la Program a Participantului, Punctele acumulate în contul acestuia se anulează.
- 6.7 În cazul unei defecțiuni tehnice și/sau a unei erori informatice sau a oricărui tip de eroare în acordarea de Puncte, inclusiv Puncte suplimentare, Organizatorul își rezervă dreptul de a opera corecțiile necesare, fără nicio notificare prealabilă a Participantului.

7. FOLOSIREA PUNCTELOR ACUMULATE PRIN UTILIZAREA CARDULUI DE LOIALITATE

- 7.1 Punctele acumulate pot fi utilizate de către Participant exclusiv în SDC, pentru achiziția de carburanți și alte produse/servicii comercializate în SDC, **cu excepția țigaretelor, vinițetelor, peajului, altor taxe de drum și încărcărilor electronice.**
- 7.2 La achiziția de carburanți și alte produse/servicii comercializate în SDC (excluzând **țigaretetele, vinițetele, peajul, alte taxe de drum și încărcările electronice**), Participantul poate opta pentru a realiza plata prin intermediul Punctelor acumulate pe Cardul de loialitate.
- 7.3 Utilizarea Punctelor acumulate poate fi realizată doar de Participant, după finalizarea activării Cardului de loialitate pe care au fost acumulate Punctele în conformitate cu pct. 5.1 de mai sus.. Punctele vor fi disponibile pe Cardul de loialitate pentru utilizare în termen de maxim 7 (șapte) zile calendaristice din momentul acordării Punctelor de către Organizator.
- 7.4 Valoarea pe care o poate achita Participantul cu Puncte depinde de numărul Punctelor din contul Participantului. Dacă numărul Punctelor acumulate la momentul achiziției nu permite achitarea întregii achiziții prin intermediul Punctelor, se vor utiliza integral Punctele acumulate pe Cardul de loialitate, urmând ca diferența de plată să fie achitată de Participant prin altă modalitate (numerar sau card bancar). Participantul nu poate opta pentru plata atât prin Puncte cât și prin altă modalitate dacă numărul Punctelor din cont îi permite plata integrală prin intermediul Punctelor acumulate.
- 7.5 Punctele pot fi utilizate după cum urmează: fiecare 100 de Puncte pot fi utilizate pentru achitarea unui 1 leu din valoarea de achiziție a carburantului sau altui produs/serviciu comercializat în SDC (excluzând **țigaretetele, vinițetele, peajul, alte taxe de drum și încărcările electronice**), indiferent dacă acesta este întreg sau nu. Organizatorul poate modifica unilateral, pentru perioadele ulterioare, valoarea unui Punct, în urma unei comunicări prealabile, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (conform pct. 8.1.2).
- 7.6 Pentru achitarea carburantului sau altui produs/serviciu din SDC (excluzând **țigaretetele, vinițetele, peajul, alte taxe de drum și încărcările electronice**) prin intermediul Punctelor acumulate pe Cardul

de loialitate, Participantul va prezenta în prealabil Cardul de loialitate, exprimându-și dorința de a achita contravaloarea carburantului cu Puncte.

- 7.7 Pentru utilizarea Punctelor acumulate pe Cardul de loialitate, Participantul trebuie să dispună de cel puțin 100 Puncte. În cazul utilizării Punctelor acumulate, Participantului i se va elibera bonul fiscal în care se menționează: Puncte obținute la achiziția de carburanți, Punctele obținute la achiziția de alte produse/servicii din SDC, Punctele utilizate pentru achiziția de carburanți și cele utilizate pentru achiziția de alte produse/servicii din SDC, Puncte în sold final acumulate pentru achiziția de carburanți, Punctele în sold final pentru achiziția de alte produse/servicii din SDC, categoria în care se află Participantul (BRONZE, SILVER, GOLD, PLATINUM, sau VIP), precum și Punctele necesare pentru a promova în categoria superioară.

Valoarea achitată cu Puncte la o tranzacționare nu poate depăși suma de 600 lei (respectiv 60.000 de Puncte).

- 7.8 **Organizatorul nu este obligat să identifice deținătorul Cardului de loialitate în momentul calculării Punctelor și/sau în momentul utilizării Punctelor de către Participant. Participantul este singurul răspunzător pentru păstrarea în condiții de siguranță a Cardului său de loialitate.**
- 7.9 Participantul poate afla numărul de Puncte disponibile accesând contul său de utilizator pe website-ul www.club-lukoil.ro și/sau în Aplicația mobilă, solicitând informația în SDC prin prezentarea Cardului de loialitate pe suport magnetic sau apelând linia telefonică „Relații cu clienții” menționată pe site-ul www.club-lukoil.ro cu indicarea numărului Cardului de loialitate.
- 7.10 În anumite situații, cum ar fi în cazul defecțiunilor tehnice în cadrul unei SDC, Organizatorul poate refuza temporar efectuarea plăților prin intermediul Punctelor/ Punctelor Suplimentare acumulate pe Cardul de loialitate.

8. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

8.1 Obligațiile Organizatorului

- 8.1.1 Să acorde Participantului care respectă condițiile participării la Program toate facilitățile și beneficiile menționate în prezentul Regulament, în toate SDC-urile.
- 8.1.2 Să comunice Participantului modificările prezentului Regulament, înainte de operarea modificărilor, prin afișarea informațiilor respective pe site-ul www.club-lukoil.ro.
- 8.1.3 Să afișeze în contul Participantului de pe site-ul www.club-lukoil.ro și în contul din Aplicația mobilă, informațiile privind numărul de Puncte acumulate pentru fiecare tranzacție și totalul lor.
- 8.1.4 Să acorde Participantului, la solicitarea acestuia, în schimbul Punctelor acumulate, cantitatea corespunzătoare de produse/servicii, în condițiile prezentului Regulament.
- 8.1.5 Să ofere Participantului acces la toate drepturile sale în legătură cu datele cu caracter personal prelucrate în acord cu Regulamentul General privind Protecția Datelor, astfel cum sunt prevăzute în secțiunea dedicată drepturilor Participantilor.

8.2 Obligațiile Participantului

- 8.2.1 Să folosească Cardul de loialitate numai pentru efectuarea operațiilor de calculare a Punctelor în conformitate cu prezentul Regulament.
- 8.2.2 Să comunice imediat Organizatorului deteriorarea/pierderea/furtul Cardului de loialitate.
- 8.2.3 Să păstreze Cardul de loialitate în siguranță și, în cazul deteriorării acestuia, și să solicite Organizatorului înlocuirea cu un nou Card de loialitate pe suport, predându-i acestuia Cardul de loialitate deteriorat.
- 8.2.4 Să prezinte Cardul de loialitate la efectuarea tranzacțiilor în SDC, dacă dorește să beneficieze de Program.
- 8.2.5 Să nu utilizeze alt Card de loialitate decât cel aparținând sieși și/ să nu transmită Cardul său de loialitate către altă persoană pentru a efectua tranzacții cu acesta.

9. FOLOSIREA PAGINII DE INTERNET A ORGANIZATORULUI

- 9.1 Pe website-ul www.club-lukoil.ro este disponibil Regulamentul Programului de Fidelizare., care cuprinde toate informațiile despre Program, ținând cont de ultimele adaptări, modificări și completări. Informațiile respective pot fi oferite de Organizator Participantului și prin alte mijloace de comunicare.
- 9.2 Prin accesarea contului său de utilizator pe website-ul www.club-lukoil.ro și/sau în Aplicația mobilă Participantul poate să consulte informațiile privind valoarea tranzacțiilor efectuate prin intermediul

Cardului de Loialitate și numărul de Puncte acumulate, să modifice datele existente în contul său (cu excepția numărului de telefon), să schimbe parola de acces la contul său.

- 9.3 Participantul poate consulta în contul său de utilizator pe website-ul www.club-lukoil.ro și/sau în Aplicația mobilă informațiile cu privire la valoarea totală a tranzacțiilor efectuate prin intermediul Cardului de loialitate și a Punctelor acumulate pentru o perioadă de cel mult 1 (un) an de la data efectuării ultimei tranzacții la care a fost utilizat cardul de loialitate.

10. ALTE CONDIȚII

- 10.1 În cadrul Programului, Organizatorul are dreptul să efectueze campanii speciale pentru Participanți. Aceste campanii vor fi comunicate pe site-ul Organizatorului, dar, după caz, și prin expedierea de către Organizator a mesajelor de informare prin e-mail sau prin SMS și/sau în Aplicația mobilă, dacă Participantul și-a dat acordul în Formularul de înregistrare să primească materialele promoționale.
- 10.2 Organizatorul nu răspunde de nerespectarea de către Participant a prevederilor prezentului Regulament.
- 10.3 Prin înregistrarea în Program, Participantul confirmă că a înțeles condițiile de participare la Program descrise în prezentul Regulament.

11. PIERDEREA/ FURTUL/ DETERIORAREA/ ANULAREA CARDULUI DE LOIALITATE

- 11.1 În cazul pierderii/furtului/deteriorării Cardului de loialitate pe suport magnetic, Participantul are obligația de a notifica imediat Organizatorul pentru anularea Cardului de loialitate. În lipsa notificării, Organizatorul nu este responsabil pentru prejudiciile suferite de Participant.

Notificarea se face pe baza solicitării Participantului prin completarea unei cereri puse la dispoziție pe website-ul www.club-lukoil.ro. Cererea sau datele solicitate în cerere se va trimite pe adresa de e-mail clublukoil@romania.lukoil.com, iar Organizatorul va anula Cardul pierdut/ furat/ deteriorat și va efectua transferul de Puncte existente pe Cardul pierdut/furat/deteriorat la momentul anulării pe cardul nou, în maxim 2 (două) zile lucrătoare de la primirea cererii de la Participant, în timpul programului de lucru al Organizatorului. Organizatorul nu răspunde față de Participant pentru modul de folosire de către terți a Cardului de loialitate care a fost pierdut și/sau furat până la momentul anulării acestuia.

În vederea înlocuirii Cardului de loialitate pierdut/furat/deteriorat și a transferului Punctelor, Participantul poate solicita un alt Card de loialitate pe suport magnetic în orice SDC sau se poate înregistra în Aplicația mobilă și activa un Card de loialitate virtual. Cardul de loialitate pe suport magnetic deteriorat va fi predat de Participant în SDC odată cu primirea celui înlocuitor.

Anularea Cardului de loialitate duce la pierderea temporară a calității de Participant la Program, iar aceasta se poate reobține numai după ce acesta parcurge procedura de reînregistrare conform pct. 5.1 de mai sus.

- 11.2 În cazul în care dorește anularea Cardului de loialitate, Participantul trebuie să notifice Organizatorul printr-o cerere pusă la dispoziție de Organizator pe site www.club-lukoil.ro, să trimită cererea sau datele solicitate în cerere pe adresa de e-mail clublukoil@romania.lukoil.com și să predea Cardul de loialitate către Organizator, dacă acesta este pe suport magnetic. Anularea Cardului de loialitate la cererea Participantului echivalează cu renunțarea acestuia la Program iar Punctele acumulate pe Card se anulează.

- 11.3 Anularea Cardurilor de loialitate de către Organizator la libera sa alegere poate avea loc în următoarele situații:

11.3.1 În cazul în care sunt sesizate tentative de abuz, fraudă etc. din partea Participanților;

11.3.2 În cazul în care ca urmare a verificării bazei de date a Organizatorului se sesizează faptul că unele Formulare de înregistrare prin intermediul cărora s-au colectat datele cu caracter personal au erori de completare. În aceasta situație Organizatorul nu-și asumă nicio responsabilitate față de Participanți, Cardurile de loialitate fiind nule.

11.3.3 În cazul în care timp de 12 (douăsprezece) luni calendaristice consecutive Cardul de loialitate emis nu înregistrează nicio tranzacție. În cazul în care Cardului de loialitate pe suport magnetic îi este asociat un Card de loialitate virtual în Aplicația mobilă, condiția trebuie să fie cumulativă pentru ambele carduri și, în acest caz, ambele carduri se vor anula.

11.3.4 În cazul în care timp de un an de la prima tranzacție cu Cardul de loialitate pe suport magnetic, Clientul nu a completat Formularul de înregistrare, prin urmare nu a câpătat calitatea de Participant la Program.

- 11.4 Anularea Cardurilor de loialitate mai poate interveni în orice alte cazuri expres specificate de prezentul Regulament.

- 11.5 Anularea Cardului de loialitate, din orice motiv, duce la pierderea calității de Participant la Program și la anularea Punctelor acumulate pe acesta. De asemenea, anularea unui Card de loialitate pe suport magnetic, indiferent de motiv, duce la anularea Cardului de loialitate asociat din Aplicația mobilă, dacă acesta există, și viceversa.

12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor pe durata Programului și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale Participanților la Program și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Organizatorul poate transmite aceste date terților în condiții de strictă confidențialitate, în scopul prevăzut în prezentul Regulament. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților, la Program în conformitate cu dispozițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor, a procedurilor și a celorlalte reglementări legale în vigoare, precum și regulamentelor și politicilor relevante implementate la nivel intern.
- 12.2 Furnizarea datelor solicitate de către Participant este obligatorie pentru participarea la Program, în lipsa acestora derularea Programului neputând fi efectuată.
- 12.3 Participanții au, conform Regulamentului General privind Protecția Datelor, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea datelor, dreptul de ștergere, dreptul la restricționare a prelucrării datelor, dreptul de opoziție la prelucrarea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. Astfel, la cererea scrisă a Participanților, datată și semnată, expediată la adresa Str. Siriului, nr. 20, Corp A, , Sector 1, București, România sau la adresa de e-mail clublukoil@romania.lukoil.com, Organizatorul se obligă:
- 12.3.1 să confirme solicitantului, în mod gratuit, dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal ale acestuia;
- 12.3.2 să rectifice, actualizeze, șteargă etc., date a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor; și/sau
- 12.3.3 să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.
- În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Organizatorul are obligația de a răspunde în maximum o lună unor astfel de solicitări, oferind datele solicitate către Participant.
- 12.4 Participanții au, de asemenea, dreptul de a se opune prelucrării furnizând un motiv relevant pentru persoana lor (în caz de opunere la prelucrarea în scop de marketing direct, nu este nevoie să fie furnizat nici un motiv).
- 12.5 De asemenea, Participanții beneficiază de dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Date de contact: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Adresă: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România, tel. +40.318.059.211; +40.318.059.212, Fax: +40.318.059.220, e-mail: anspdc@dataprotection.ro, web-site-ul: www.dataprotection.ro.

13. LEGEA APLICABILĂ. SOLUȚIONAREA DISPUTELOR

- 13.1 Prezentul Regulament este guvernat de și va fi interpretat în conformitate cu legislația română.
- 13.2 Orice dispută, controversă sau pretenție rezultată din sau în legătură cu semnarea, interpretarea, îndeplinirea sau încetarea prezentului Regulament, ce nu poate fi soluționată pe cale amiabilă, va fi soluționată de către instanțele competente din București.

Redactat într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

**ORGANIZATOR,
LUKOIL România S.R.L.**

Prin reprezentant

S.S. JUMBEI VICTOR